

Kijk alleen nog naar de tv-programma's die je boeien. Niet naar onzin waar je niet op zit te wachten. En als pluspunt tips om te kijken naar programma's die je niet kent, maar die je vast leuk vindt. De website tvblik.nl biedt het publiek een effectieve kijkwegwijzer. Kijken op de pc. En nog gratis ook.



Alleen nog kijken naar wat je boeit

Reijer Molenaar, Piet-Wim Klaver en Willem van der Molen zijn de ondernemers achter de website tvblik.nl, die je de weg wijst naar programma's die je graag wilt zien. foto GPI

>> Jan Wrield

De opzet is simpel: surf naar de site en geef aan waar je graag naar kijkt. Aan de hand van die gegevens maakt tvblik.nl een persoonlijk kijkersprofiel van je, gericht op sport, informatie, humor, amusement, kind & jeugd, actualiteit of een combinatie van die rubrieken. Wie inlogt, krijgt een overzicht te zien van programma's waar hij of zij belangstelling voor heeft. De profielen kunnen heel uiteenlopend zijn. Zo belandte de nieuwsfreak met een passie voor cabaret en basketbal via Nove en Theo Maassen bij Mart Smeets.

De site biedt een blik op het aanbod van alle Nederlandse zenders, zowel de publieke als de commerciële. En dan hebben we het over programma's die kort geleden uitgezonden zijn. Vergelijkbaar met uitzendinggemist.nl, maar dan met extra's als de dienst die je wijst op voor jou onbekende programma's die je toch interessant zou kunnen vinden.

„We linken door naar de sites van de grote zenders”, zegt Piet-Wim Klaver over de aanpak van tvblik.nl. „Daarmee eerbiedigen we ook de rechten. Want de zenders hebben natuurlijk het copyright.” Toch kan het bedrijf achter tvblik.nl wat verdienen door banners van adverteerders op hun site te zetten. Ze verwachten dat hun site een geliefd

medium wordt voor het bedrijfsleven, omdat ze de adverteerder een helder profiel van de gebruiker kunnen geven. „Met onze aanpak voorkom je dat mannen bij een sportprogramma met reclame voor maandverband worden geconfronteerd.”

Over de naam tvblik.nl: die heeft twee betekenissen. Hij verwijst naar het blik vol tv-programma's dat de kijker dagelijks wordt voorgeschoteld en naar de eigen blik die de tv-consument met de site over het aanbod kan laten schijnen.

De ondernemers achter tvblik.nl zijn Willem van der Molen (24), Piet-Wim Klaver (24) en Reijer Molenaar (31). Willem studeerde interactieve media en is creatief ontwerper bij de succesvolle website Hyves. Reijer deed de opleiding hts-informatie en werkte zes jaar als freelance program-

meur. Piet-Wim volgde de hseo en deed commerciële ervaring op bij een verzekeringskantoor en een websitebedrijf. Ze kennen elkaar uit het Noord-Hollandse Nieuwe Niedorp, waar ze alle drie wonen. Om tijd vrij te maken voor hun bedrijf, zijn ze minder bij hun bazen gaan werken. „De vrijegekomsten tijd gebruiken we om de site te perfectioneren.”

Op het eerste gezicht lijkt het programma-aanbod met de profielen immers voor de hand dat de liefhebber van nieuws wordt verwezen naar actualiteitenrubrieken. Toch leverde een proefperiode in de afgelopen maanden verrassende resultaten op. Vooral het gebruikersforum dat kijkers met een bepaald profiel naar 'onontdekte' programma's in hun interessege-

bied verwijst, bleek voor het proefpanel soms een eye-opener. „Zo kreeg een studente die er nooit over had gedacht om naar omroep Max te kijken, de tip om daar een uitzending over schilderen met Gary Jenkins te gaan zien. Tegen haar eigen verwachtingen in, bleek het haar enorm te boeien. Zo werkt de site als wegwijzer aan de hand van je eigen voorkeuren”, zegt Willem.

Nu werken de makers aan een verfijning van de selectiemogelijkheden, zodat de haastige gebruiker straks op onderwerp of op naam tv-programma's kan filteren. De kijker die wil weten in welke programma's Marco van Basten te zien is, hoeft dan geen fragment van de bondscoach te missen. Reijer: „Met programma's als RTL Boulevard en Jansm lukt het al om fragmenten per onderwerp te filteren. Dat willen we verder verfijnen.”

De reacties van het proefpanel zijn enthousiast. Waarom is niemand op het Mediapark in Hilversum eerder op dit idee gekomen? „Het is hun business niet”, zegt Piet-Wim. „Omroepen zijn gericht op het maken van programma's. Internet doen ze er een beetje bij. Terwijl wij ons er helemaal op richten.” Nog een technisch punt: is het kijken naar een tv-scherm net prettiger dan het turen naar het beeldscherm van je pc? „Dat lost zichzelf op. Nog een paar jaar, dan zijn alle pc's en tv's in ieder huishouden aan elkaar gekoppeld.”